

Beleidsplan 2024 - Stichting Bona Dea



STICHTING BONA DEA

INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord	pag. 2
2. Algemene gegevens en bestuur	pag. 3
3. Missie, visie en ambities	pag. 4
4. Doelstelling	pag. 5
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	pag. 6
6. Vrijwilligers	pag. 7
7. Financiële prognose	pag. 8
8. Manier waarop de stichting geld werft	pag. 9
9. Het beheer en de besteding van het vermogen	pag. 10

VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Bona Dea.

Stichting Bona Dea is opgericht op 21 mei 2010 te Rotterdam (Statutaire zetel). Het streven van de stichting is in beginsel om samen te werken met jonge ondernemers en hen waar nodig te helpen. Mede door de perikelen tijdens, maar ook na de Corona is Stichting Bona Dea meer een maatschappelijk positie gaan vervullen en biedt haar diensten en hulp aan de wat kwetsbare bevolkingsgroepen, met name de jongeren. Jongeren die zichzelf bijvoorbeeld niet kunnen verenigen of een eigen event kunnen organiseren. Het streven van stichting Stichting Bona heeft hierdoor een meer maatschappelijk oogpunt gekregen.

Stichting Bona Dea creëert, coördineert en regisseert ontmoetingen, die verder gaan dan de dag zelf. Door een constante analyse te maken van de doelgroep en de onvervulde wensen en behoeften te blijven spotten kan Stichting Bona Dea samen met samenwerkingspartners constant projecten verwezenlijken die op de wensen van de doelgroep aansluiten en ze zodoende helpen motiveren. Door middel van cultuureducatie en het organiseren van evenementen stimuleert en motiveert Stichting Bona Dea doelgroepen tot zelfontwikkeling. Hiermee wordt de participatie en integratie van verschillende doelgroepen bevorderd, waarbij zij hun positie in de maatschappij kunnen versterken.

Dit plan geeft inzicht in:

- Financiën
- Het functioneren van het bestuur
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- Werkzaamheden (de projecten) van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting

Het bestuur van Stichting Bona Dea.



Voorzitter Dhr. D. Alduk

2. ALGEMENE GEGEVENS EN BESTUUR

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Bona Dea
Organisatietype : Stichting
Opgericht : 21 mei 2010

KvK nummer : 50021745
Banknummer (IBAN) : NL74 INGB 0709 4770 58
Fiscaal nummer (RSIN) : 822502379

Bezoekadres : Steenplaetsstraat 6, 2288 AA Rijswijk
Telefoonnummer : 06-28 500 528
Website : www.bonadea.online
E-mail : info@bonadea.online

Bestuur

Naam : Alduk, Denis
Geboortedatum en -plaats : 02-04-1981, Rotterdam
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Alleen/zelfstandig bevoegd

Naam : Noslin, Humbert Gilbert
Geboortedatum en -plaats : 17-05-1979, Delft
Titel : Penningmeester
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Reimerink, Brenda
Geboortedatum en -plaats : 13-12-1980, Rotterdam
Titel : Secretaris
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

3. MISSIE, VISIE EN AMBITIE

Onze missie

Stichting Bona Dea is er primair om jongeren in de leeftijd van 13 tot 27 jaar, wonend in Rotterdam en omstreken samen te brengen en structureel meer kansen te geven om hun talenten te ontwikkelen. En daar waar nodig burgers in het algemeen helpen om een volwaardige plek in de maatschappij te verkrijgen. Dit doet stichting Bona Dea door het organiseren van laagdrempelige activiteiten, evenementen en workshops. Met de nadruk op 'samen staan we sterk' werkt Stichting Bona Dea samen met samenwerkingspartners (zowel met bestaande en welke zich in de opstartfase bevinden) om de missie te volbrengen.

Onze visie

Als stichting zetten wij ons in voor het welzijn en talentontwikkeling van onze doelgroep. Dit doen wij o.a. door:

- Jongeren (en ouderen) te prikkelen door hen te laten participeren in de producties van culturele projecten.
- Competenties van jongeren identificeren en ze hier bewust van maken.
- Het geven van gerichte workshops, activiteiten en evenementen ter bevordering en ontwikkeling van deze competenties.
- Jongeren (en ouderen) de mogelijkheid geven om deze competenties te delen met hun publiek en omgeving door het organiseren van projecten zoals "Warung Oso", "Keti Koti Festival" en het "After Corona Festival"

Onze ambitie

De ambitie van de stichting is om zo veel mogelijk jongeren te bereiken en diens talenten te ontwikkelen die op een zinvolle manier kunnen worden ingezet in de samenleving. Onze ambitie is om 1 januari 2026 landelijk actief te zijn.

Korte termijn ambitie

In 2023 start Stichting Bona Dea opnieuw door haarzelf zichtbaar(der) te maken en meer bekendheid te krijgen in de regio Rotterdam Zuid en omstreken. De eerste focus: het organiseren van een Keti Koti Festival voor de Surinaamse gemeenschappen in juli 2023. Om dit te doen slagen heeft Stichting Bona Dea samenwerkingen met de gemeenschappen "Wi Egi Verantwordu", "5314" uit de wijk Feyenoord en met SOL Rotterdam. Tevens worden menig fondsen en subsidieverleners aangesproken voor een financiële ondersteuning van het project.

4. DOELSTELLINGEN

Doelstelling

Stichting Bona Dea streeft er naar jongeren meer kwaliteit van het leven te geven zoals zij dat zelf voor ogen hebben en geven hen de ruimte om zichzelf te zijn, te leren en zelf fouten te ervaren. Dit alles om de talenten van de jongeren (en burgers) te ontwikkelen, zodat zij zo zelfstandig en weerbaar mogelijk worden in een steeds sneller veranderende samenleving.

Maatschappelijk vraagstuk

Ons initiatief is gebaseerd op het vraagstuk "Hoe kunnen we jongeren en burgers helpen daar waar nodig om een volwaardig en mentaal sterk onderdeel van de maatschappij te worden?" Gevraagd en ongevraagd zoekt Stichting Bona Dea naar nieuwe oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Bijvoorbeeld een probleem of kans in de vrijetijdsbesteding voor de kwetsbare Rotterdammer en bedenkt daar een oplossing voor. Stichting Bona Dea ontwikkelt met samenwerkingspartners effectieve methodieken of werkwijzen. Deze methodieken worden via laagdrempelige activiteiten, workshops of evenementen uitgevoerd. Samenwerking met partijen binnen de desbetreffende gemeente en partners in het maatschappelijke veld is hierbij belangrijk. Via participatie aan projecten, workshops en activiteiten zorgt Stichting Bona dat de participanten vaardigheden aanleren en zelfredzaam worden.

Doel bereiken

Ons doel bereiken we door het opzetten van unieke projecten zoals het Keti Broko Festival, het After Corona Festival, Warung Oso, Roffa's Raw Talent, Bubbling Docu en de Kennis & Kunde Fabriek. Mensen kunnen zich hierbij aansluiten als vrijwilliger, stagiair of participant. Stichting Bona Dea laat deelnemers actief participeren waarbij er aandacht is voor de ontwikkeling van een of meer competenties die in de zang-, dans-, muziek, theater- en/of kunstwereld van belang zijn. Door het participeren in deze projecten krijgen jongeren de kans om te ontdekken waar ze goed in zijn waardoor hun eigenwaarde wordt vergroot. Vervolgens wordt gestimuleerd om deze talenten verder te ontwikkelen en op een waardevolle manier te delen met de samenleving.

Uitgangspunten

- Uitgevoerde projecten zijn uniek.
- De participanten worden gestimuleerd toe te werken naar een eindproductie.
- Samen sta je sterker dan alleen. Er wordt niet alleen samengewerkt met partners maar ook met buurtbewoners.
- Er wordt gestreefd naar een kwalitatief goed product, door het inzetten van professionele docenten, goede oefen- en optreedruimtes en de benodigde materialen.
- Deelname aan activiteiten is laagdrempelig. Bij aanmelding hoeven de jongeren en ouderen niet te beschikken over bewezen talenten. In beginsel is iedereen welkom (uiteraard mits vertoon van goed gedrag).

5. DOELGROEP EN BETROKKENHEID DOELGROEP

Beschrijving doelgroep

De primaire doelgroep waar Stichting Bona Dea zich op richt zijn multi culturele jongeren tussen de dertien en zevenentwintig jaar wonend in Rotterdam en omstreken. Ook bieden we aanbod voor andere leeftijdsgroepen wanneer blijkt dat daar behoefte en vraag naar is.

Betrokkenheid doelgroep

Stichting Bona Dea verbindt mensen uit verschillende wijken in Rotterdam en daarbuiten. De doelgroep deelt dezelfde interesses op het gebied van muziek, eten, cultuur en open - minded denken. Stichting Bona Dea heeft een uitnodigend en inclusief beleid dat naast de primaire doelgroep, ook ander publiek aantrekt. Door de doelgroep te betrekken in het participeren aan diverse projecten ontwikkelen participanten nieuwe vaardigheden, kennis en kunde of verbeteren al bestaande. Wij maken buutgenoten hiermee zichtbaar én bereikbaar voor elkaar. Hiermee creëren we de bewustwording dat elk individu van onschatbare waarde is. En dat men elkaar waardevolle inzichten kan geven voor verbetering van hun eigen leven; van elkaar kun je immers leren.

Kennis & Kunde

Het resultaat is dat door middel van participatie en actieve deelname persoonlijke verdieping, educatie uitwisseling en cultuuroverdracht wordt bereikt. De deelnemers leren door te doen. Zo leren ze te aarden, zichzelf te kennen om vervolgens daarvan weer te leren. De deelnemers leren tevens om te gaan met druk, creatief bezig te zijn en in zichzelf te (blijven) geloven. Een belangrijk aspect op langere termijn is de overdracht van opgebouwde kennis van de deelnemers aan anderen die niet aanwezig zijn bij de workshops en bijeenkomsten (peer to peer educatie).

Voorbeelden van projecten

Een voorbeeld van een project vanuit Stichting Bona Dea is Warung Oso. Warung Oso betekent in het Surinaams letterlijk “warm huis”. En dat is precies wat de Stichting Bona Dea met dit project wilt verwezenlijken. Een warm onthaal voor de buurtbewoners uit de wijk Feyenoord en omstreken. Warung Oso is een “broedplaats” voor én door Surinaamse buurtbewoners, ongeacht hun leeftijd. Met een continuerend vernieuwend aanbod gericht op het gebied van educatief materiaal toegespitst op de wensen van de buurtbewoners en het slavernijverleden. Het projectplan is tot stand gekomen door het voeren van diverse gesprekken met Surinaamse bewoners uit de wijk Feyenoord, SOL Rotterdam en door het in kaart brengen van de huidige kennis van het slavernijverleden onder de buurtbewoners.

Een ander voorbeeld is het After Corona Festival. Het idee is tot stand gekomen nadat er werd gekeken naar het huidig cultureel aanbod voor jongeren in Rotterdam Zuid in combinatie met de perikelen die de jeugd de afgelopen jaren ervaren heeft. Uit gesprekken met individuele jongeren bleek dat er behoefte is aan een evenement als vrijetijdsbesteding met een podium voor lokaal talent. Met het After Corona Festival (ACF) realiseren we samen met samenwerkingspartners een festival waar de Rotterdamse jongeren zich mee identificeren. En waar de jongeren van verschillende achtergronden elkaar ontmoeten en misschien nog belangrijker, van elkaar leren.

6. VRIJWILLIGERS & STAGIAIRES

Men kan zich bij Stichting Bona Dea aansluiten als vrijwilliger of als stagiair.

Vrijwilligers

Stichting Bona Dea biedt ruimte aan buurtgenoten om zichzelf aan te sluiten als vrijwilliger. Men kan vrijwilliger worden in een uitdagende werkomgeving en binnen een organisatie die volop in beweging is

De taken van een vrijwilliger zijn bijvoorbeeld:

- Decoropbouw.
- Hand -en spandiensten.
- Beheer van gehuurde ruimtes.
- Meedenken met het aanbod vanuit Stichting Bona Dea.
- Vrienden en kennissen via sociaal media oproepen hun voorbeeld te volgen.

Stagiaires

Stichting Bona Dea biedt interessante opdrachten aan op het gebied van kunst en cultuur. De hoofdpdracht van de stage zal bestaan uit het voorbereiden, organiseren en uitvoeren van workshops, activiteiten en evenementen voor jongeren uit de regio Rotterdam in de leeftijd van 13 t/m 23 jaar. Jongeren kunnen zich voor een stageplek bij Stichting Bona Dea aanmelden. Op deze manier kunnen jongeren mee helpen om het culturele aanbod in hun woonplaats te vergroten. Jongeren hebben meestal veel contacten met andere jongeren in hun omgeving. Als één pionier onder de jongeren over de figuurlijke dam is, kunnen er al gauw meer volgen.

Voor o.a. de volgende opleidingen biedt Stichting Bona Dea stageplekken:

- Mental coach
- Eventmanagement
- Management assistente
- Administratief medewerker
- Marketing en Communicatie
- Cross Mediale Communicatie
- Culturele Maatschappelijke Vorming
- Media & Entertainment Management

7. FINANCIËLE PROGNOSE 2024

Voor 2024 staan er een aantal projecten op de planning. Waarvoor onder andere subsidie is aangevraagd.

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| • MDT kort – Stronger Together | gehonoreerd en afgerond |
| • Futuro Lindo Festival | gehonoreerd en afgerond |
| • Dance & Roots Festival | gehonoreerd |
| • Afwikkeling MDT-kort | in afwachting van subsidie |
| • Afwikkeling Warang Oso | in afwachting van subsidie |
| • Bubbling Docu | in afwachting van subsidie |
| • Roffa's Raw Talent | in afwachting van subsidie |
| • Kennis & Kunde Fabriek | in afwachting van subsidie |

Financiële prognose 2024

Om de doelen van Stichting Bona Dea te realiseren is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

Overzicht 2024

Verwachte inkomsten - Baten

MDT kort – Stronger Together	€ 45.000,-
Futuro Lindo Festival	€ 24.000,-
Dance & Roots Festival	€ 25.000,-
Afwikkeling MDT-kort	€ 5.000,-
Afwikkeling Warang Oso	€ 4.900,-
Bubbling Docu	€ 35.000,-
Roffa's Raw Talent	€ 45.000,-
Kennis & Kunde Fabriek	€ 75.000,-

Resultaat € 254.900,-

Verwachte uitgaven - Lasten

MDT – Stronger Together	€ 45.000,-
Futuro Lindo Festival	€ 24.000,-
Dance & Roots Festival	€ 25.000,-
Afwikkeling MDT-kort	€ 5.000,-
Afwikkeling Warang Oso	€ 4.900,-
Bubbling Docu	€ 35.000,-
Roffa's Raw Talent	€ 45.000,-
Kennis & Kunde Fabriek	€ 75.000,-

Resultaat € 254.900,-

De stichting heeft geen winstoogmerk. Alsmede beschreven in de statuten.

8. MANIER WAAROP DE STICHTING GELD WERFT

De stichting wil dit geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, legaten, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving.

De werving van geld gebeurt voornamelijk op een kleinschalige maar effectieve en directe manier zoals het aanschrijven van fondsen en subsidies. De fondsenwerving van de stichting gebeurt door gebruik te maken van het Fondsenboek, door samenwerkende partners of via het internet. Maar ook tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk wordt er getracht een donatie voor de stichting te verkrijgen. Hiernaast wordt aandacht besteed aan het werven van nieuwe contacten, relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand benoemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Legaten (aanvaardbaar alleen na boedelbeschrijving nalatenschap)
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.
- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is volledig afhankelijk van bijdragen van anderen.

9. BEHEER EN BESTEDING VAN HET VERMOGEN

Stichting Bona Dea is verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van het jaar daaraanvolgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.